



DESIGN FOR CHANGE

PREMIER CONCOURS EUROPÉEN DE DESIGN SOCIÉTAL

UNE COPRODUCTION DE LA VILLE DE DEAUVILLE ET DU LABEL DESIGN FOR CHANGE

La Ville de Deauville fête en 2010 ses 150 ans. Lieu de rassemblement de ceux qui veulent échanger idées et expériences, lieu de grands événements culturels et prospectifs, lieu de transmission et d'apprentissage pour de jeunes artistes qu'elle accueille en résidence, elle a conçu un anniversaire qui s'appuie sur son identité, ses valeurs et métiers sous trois formes : des rendez-vous coproduits avec les habitants chaque jour de l'année pour découvrir Deauville ; des événements pour célébrer la ville en grand format et des ateliers du futur pour réfléchir aux enjeux de demain.

Dans ce cadre, elle initie avec le Label Design for change un nouvel événement qui interroge l'avenir : un concours européen de design sociétal.

Ce concours a pour objectif de faire émerger des projets innovants et utiles pour susciter de nouveaux usages dans les domaines tels que l'alimentation, la cohésion sociale ou l'habitat.

Neuf écoles européennes de Design participent à l'appel lancé par Deauville et remettront le 11 décembre prochain leurs projets. Un jury de professionnels désignera les trois lauréats.

UN DESIGN AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

Le design est une discipline de création d'objets, d'environnement... aussi bien esthétique, fonctionnelle que destinée à la production industrielle. Le design est aussi un outil de questionnement de l'individu face à la société. Il contribue à l'invention de nouvelles voies. Il suscite et promeut de nouvelles formes de relations entre les personnes, la société et leur environnement par la création d'idées, de concepts, de scénarii, d'objets, d'architectures, d'environnements.

Design for change interroge les usages et les comportements. Il concerne tous les domaines qui lient l'individu à son environnement et à la société dans laquelle il évolue : la santé, l'énergie, l'alimentation, l'éducation, son rapport à l'espace, au temps, à l'environnement, la cohésion sociale...

L'OBJECTIF DU CONCOURS

Le concours *Design for change* est l'occasion d'associer des étudiants de diverses nationalités autour de ces questions, de faire émerger des idées dont certaines seront développées dans le contexte d'entreprises ou de collectivités.

Pour cette première édition, les thèmes retenus par les écoles sont les suivants :

- **L'alimentation**
- **La cohésion sociale**
- **La gestion du temps**
- **La gestion de l'espace**
- **L'habitat**

DEAUVILLE 2010 : L'ESPRIT CRÉACTIF

Forte d'une tradition historique d'accueil de personnalités et d'événements, Deauville existe aujourd'hui en tant que lieu de réflexion et d'échange via des colloques, des conférences organisés tout au long de l'année.

Le territoire a su devenir un véritable incubateur d'idées en attirant des événements innovants, prospectifs, où se posent les questions sur nos futurs, à l'image de manifestations comme le Women's forum – véritable Davos au féminin - ou l'Omnivore Food Festival – rendez-vous des nouvelles tendances culinaires.

En 2009, la Ville de Deauville est passée du côté des organisateurs en s'impliquant dans CréActive Place, "un créactive center" pour répondre aux questions de prospective, qui place Deauville au coeur d'une dynamique de production des savoirs.

Avec la volonté de s'appuyer sur les valeurs de son territoire, au premier rang desquelles figurent la rencontre et la culture, Deauville a proposé dans le cadre de son cent-cinquantième, tout au long de l'année 2010, des animations sous trois formes : des rendez-vous quotidiens pour découvrir Deauville, des événements pour célébrer la Ville en grand format, et des ateliers du futur pour réfléchir aux enjeux de demain.

Grand événement par sa dimension européenne et atelier du futur, le concours Design for change s'inscrit dans ce programme.

LES ÉTAPES DU CONCOURS DESIGN FOR CHANGE

- **Février / Juin 2010**

L'équipe du *label Design for change*, porteur de l'opération en association avec la Ville de Deauville, a rencontré dix écoles susceptibles de participer au concours international de design.

- **Septembre / Octobre 2010**

Les écoles mettent en place avec leurs étudiants un workshop de un à deux mois, sur un thème choisi parmi ceux proposés par le *label Design for change*.

Un expert du domaine de recherche qu'elles souhaitent explorer intervient durant ce workshop.

À l'issue de cette intervention, les étudiants bénéficient de 3 semaines minimum pour développer leurs projets dans le cadre d'un module supervisé par un professeur de l'établissement.

- **1^{er} Novembre 2010**

Les écoles participantes déposent les cinq projets qui les représenteront dans la compétition.

- **Décembre 2010**

Les 5 à 10 projets développés par chacune des 10 écoles lors des workshops sont présentés à Deauville dans le cadre d'un débat public.

Celui-ci se déroulera au Cercle à Deauville en présence des membres du jury, sur la thématique du changement par le design ou comment le design interroge les rapports de l'individu à la société.

Le jury retiendra 3 projets gagnants. Le premier vainqueur recevra un prix de 10 000 euros, le second, 5 000 euros, le troisième, 3 000 euros.

Les prix du concours seront remis aux lauréats à l'issue d'un débat sur les problématiques du Design for change.

Enfin, l'équipe du *label Design for change* accompagnera les projets susceptibles d'être réalisés et les mettra en relation avec les partenaires industriels ou financiers intéressés par leur développement.

ÉCOLES PARTICIPANTES ET THÉMATIQUES DE RECHERCHE

1. **ALBA, Académie libanaise des Beaux-Arts**, Beyrouth (Liban)
Thématique : La cohésion sociale
www.alba.edu
 2. **Design Academy**, Eindhoven (Hollande)
www.designacademy.nl
 3. **ECAL, École cantonale d'art de Lausanne** (Suisse)
Thématique : L' alimentation
www.ecal.ch
 4. **ENSAV, École Supérieure des Arts Visuels de La Cambre**,
Bruxelles (Belgique)
Thématique : La gestion du temps
www.lacambre.be
 5. **ENSCI - Les Ateliers, École Nationale Supérieure de Création Industrielle**,
Paris (France)
Thématique : L'alimentation
www.ensci.com
 6. **ESADSE, École Supérieure d'Art et de Design**, Saint-Etienne (France)
Thématique : La gestion de l'espace
www.esadse.fr
 7. **KHLIM, Katholieke Hogeschool Limburg**, Genk (Belgique)
Thématique : La cohésion sociale
www.khlim.be
 8. **L'Ecole de Design Nantes Atlantique**, Nantes (France)
Thématique : La relation à l'autre
www.lecolededesign.com
 9. **Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe** (Allemagne)
Thématique : L'habitat
www.hfg-karlsruhe.de
-

LES MEMBRES DU JURY

- **Jean Blaise**

Spécialiste des événements grand public, il est directeur artistique de la première Nuit Blanche à Paris. Ancien directeur du Lieu Unique à Nantes, il est créateur de la Biennale Estuaire, de Nantes à Saint-Nazaire. En parallèle de l'Estuaire, il est aujourd'hui en charge de la politique de développement et de l'image de la Communauté d'Agglomération de Nantes Métropole.

- **Jean-Marc Borello**

Délégué Général du Groupe SOS, groupe d'économie sociale et solidaire, constitué d'associations et d'entreprises de réinsertion dans les domaines de la santé, du social, de l'éducation, de l'insertion, du logement, du développement durable et de la solidarité internationale, il est également président du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux.

- **Claire Fayolle**

Journaliste et professeur, elle écrit depuis quinze ans sur le design, notamment dans la presse spécialisée. Professeur en option design à l'École régionale des Beaux-arts de Saint-Étienne, elle a enseigné à l'ENSCI/Les Ateliers et à l'École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL). Elle est également auteur de plusieurs ouvrages sur le design et membre de l'Association Internationale des Critiques d'Art (AICA).

- **Valérie Guillaume**

Conservatrice du patrimoine au Centre Pompidou, au Centre de création industrielle, service Design, elle est diplômée de l'ESCP en 1984, elle a débuté sa carrière dans l'audit interne au sein du groupe Darty. Elle rejoint ensuite le groupe Sanders et exerce pendant 12 ans différentes responsabilités à la Direction Finance et Gestion. En 2001, elle intègre la Direction financière de Schindler. Trois ans plus tard, elle prend le poste de Directrice financière au sein de La Snet, premier fournisseur indépendant d'énergie en France. En 2007 elle prend la Direction administrative et financière de SPIE Communications.

LES MEMBRES DU JURY

- **Philippe Louguet**

Critique d'art, d'architecture et de design, historien de l'art, conférencier, professeur chercheur d'architecture et de design, architecte, plasticien, il est professeur à l'École d'architecture de Lille depuis 1977, directeur du LACTH, professeur de l'École Camondo depuis 1986. Président des Archives d'architecture du Nord.

- **Alok B. Nandi**

Concepteur-réalisateur multimédia, il est également chroniqueur littéraire pour IndeHebdo, radioBFM et www.mahanet.com. Il intervient régulièrement lors de conférences internationales (MIT Media in Transition, Doors of Perception New Delhi, Transmediale Berlin, ARCO Madrid ...) et enseigne la conception de dispositifs multimédia à l'université de Louvain la Neuve. Il collabore avec Ezio Manzini au projet Sustainable Everyday.

- **Catia Riccaboni**

Responsable du programme Culture de la Fondation de France depuis 2006. Elle a travaillé, de 1990 à 1993, au Musée national d'art moderne / Centre Georges-Pompidou à Paris, d'abord au département cinéma où elle a co-établi la filmographie d'Andy Warhol publiée dans l'ouvrage Warhol Cinéma à l'occasion de la rétrospective de cet artiste. Elle intègre ensuite le service des expositions, en tant que chargée de production. En 1993, elle arrive à la Fondation de France où elle rejoint François Hers, pour la mise en œuvre et la coordination du programme culture et en particulier de l'action Nouveaux commanditaires.

- **Renan Sobaga**

Chef de projet du Lieu du Design dédié aux entreprises, il a pour mission d'accompagner les TPE / PME / PMI dans leurs démarches d'intégration du design et de l'éco-design.

L'ÉDITION

Si communément la relation design/marchandise paraît intrinsèque, il s'agit là d'un problème de myopie.

Le design ne se réduit pas, depuis longtemps déjà, à la production industrielle et stylisée d'objets.

Le design opère un va-et-vient incessant entre les champs les plus pointus des sciences et la vie quotidienne.

Il ne produit pas nécessairement des objets.

Il n'est pas forcément au service d'un système marchand, il peut au contraire en être la critique et offrir concrètement des réponses au développement d'alternatives.

Le design est donc aussi une question de projection, d'exploration. Par nature transdisciplinaire, il est au carrefour entre innovations technologiques et problématiques sociales, politiques, écologiques, économiques.

Le design est le territoire de prospectives en sciences humaines.

Il est aussi l'un des outils permettant de modéliser, de mettre en œuvre d'autres dispositifs communautaires.

En collaboration avec le *label Design for change*, Blackjack éditions propose de prendre ainsi le design au jeu du dessin.

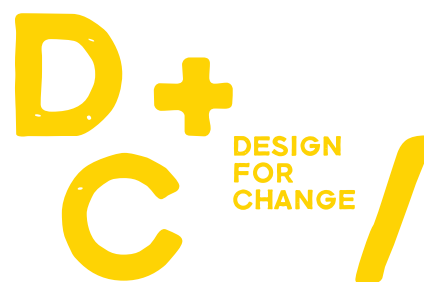
DESIGN FOR CHANGE réunit sur quelques 300 pages penseurs, chercheurs, sociologues, économistes, philosophes, activistes, architectes, designers et artistes. Le *label Design for change* vise à faire le point sur ces nouvelles méthodes, expériences, qui permettent de penser le futur à l'aune d'un développement durable.

Comme il est bel et bien question de demain, cette édition est nourrie de projets d'étudiants travaillant au sein des plus prestigieuses écoles de Design.

A paraître décembre 2010 en français et en anglais

Prix de vente : 39 euros

Éditeur : Blackjack éditions (www.blackjackeditions.com)



CONTACTS

CONTACTS PRESSE

Florence Rosenfeld
florence@facondispenser.com
+ 33 (0)1 55 33 15 22
+ 33 (0)6 07 01 65 65

CONTACT DESIGN FOR CHANGE

Caroline Naphegyi
caroline.naphegyi@designforchange.eu
+ 33 (0)6 50 70 51 54
www.designforchange.eu

CONTACT BLACKJACK ÉDITIONS

Léa Gauthier
gauthierlea@gmail.com

Partenaires de l'événement

Veolia, Veuve Cliquot, Le Lieu du design
