



365 événements pour marquer l'année,  
365 jours d'échanges avec les Deauvillais,  
365 jours d'innovation pour tous,  
365 jours pour franchir les portes du temps d'hier à demain,  
365 jours d'invitations pour découvrir Deauville,  
365 jours pour prendre le temps

**DOSSIER DE PRESSE**  
Décembre 2010

## **I) DEAUVILLE 2010, TEMPS ET PLUS, 365 JOURS POUR CELEBRER LE TEMPS DE DEAUVILLE**

**Editorial de Philippe Augier, Maire de Deauville**

**Deauville 2010, une nouvelle forme d'animation du territoire**

**3 déclinaisons pour prendre son temps :**

- **Les rendez-vous et les temps forts**
  - **Les ateliers du futur**
  - **Les grands événements**

**Le club 2010**

**Une sélection du programme du premier trimestre**

**Ils participent, ils créent, ils animent, ils innovent – Paroles**

**Les partenaires**

## **II) DEAUVILLE 2010, 150 ANS D'INNOVATIONS**

**La culture, une dimension essentielle de la politique de la ville de Deauville**

**CreActive Place, la prospective made in Deauville**

**150 ans pour la première station française classée de tourisme**

**Deauville en chiffres**

**Visuels libres de droit pour la presse**

**Contacts**

## **DEAUVILLE 2010, TEMPS ET PLUS, 365 JOURS POUR CELEBRER LE TEMPS DE DEAUVILLE**

**Editorial de Philippe Augier, Maire de Deauville**

**Deauville 2010, une nouvelle forme d'animation du territoire**

**3 déclinaisons pour prendre son temps :**

- **Les rendez-vous et les temps forts**
  - **Les ateliers du futur**
  - **Les grands événements**
  - **Le club 2010**

**Une sélection du programme du premier trimestre**

**Ils participent, ils créent, ils animent, ils innovent – Paroles**

**Les partenaires**

## ÉDITORIAL DE PHILIPPE AUGIER, MAIRE DE DEAUVILLE

### Comment célébrer une ville aux multiples talents ?

L'envie de fêter les 150 ans d'existence de Deauville m'est venue tout naturellement d'un constat, **passé, présent et avenir se conjuguent ensemble, même si le temps peut se segmenter par la façon dont on le vit.**

Au regard de l'histoire, notre ville est jeune et pourtant sur chaque pierre de notre magnifique patrimoine s'écrivent les pages d'une culture qui continue d'imprégner notre vie. Au présent, Deauville déborde d'énergie créative, de multiples talents, de nombreux projets. Quand au futur, nous le vivons déjà dans la mise en œuvre des conditions de son développement et dans le choix des valeurs que nous voulons partager avec les habitants et avec nos visiteurs.

Deauville est connue dans le monde entier pour son statut de ville dotée d'équipements prestigieux et d'événements culturels, économiques et festifs éblouissants. Cependant, nous savons que pour nourrir notre vigueur économique et touristique, pour favoriser **le bien-être et le plaisir, les rencontres et le partage, la culture et la créativité**, nous devons, plus que jamais, valoriser la richesse de notre territoire, celle de ses valeurs humaines et favoriser le rapprochement entre les résidents et les touristes.

L'année 2010 sera le point de départ de cette nouvelle ambition qui fédère les Deauvillais autour de l'anniversaire de la naissance de leur ville. Nous assistons à une mobilisation sans précédent dans notre histoire. Habitants, commerçants, membres des nombreuses associations, juniors et seniors, tous ont décidé de nous offrir une fête inoubliable de 365 jours. Sur ce terrain fécond, nous avons rassemblé les multiples talents de notre ville, l'amour que nous lui portons, nos ambitions, nos défis et notre énergie.

Nous vous invitons à découvrir la vitalité et l'enthousiasme d'une jeune et vive dame du bord de mer fière de ses 150 printemps. Venez partager avec nous le temps de vivre, de créer, de s'amuser et de rêver.

Philippe Augier

# DEAUVILLE 2010, UNE NOUVELLE FORME D'ANIMATION DU TERRITOIRE

## **Un projet préparé et porté collectivement**

Depuis 150 ans, Deauville et les Deauvillais sont liés par une offre culturelle riche et diversifiée renforçant son positionnement de ville internationale. Les habitants sont au cœur du développement de la ville notamment par l'accessibilité aux événements, infrastructures et loisirs et par leurs liens avec les touristes.

Au mois de juillet 2009, la ville de Deauville a donné les clés de cet anniversaire aux Deauvillais, - résidents permanents ou occasionnels, acteurs économiques, culturels ou sociaux de la ville - en les invitant à venir co-produire l'événement du cent-cinquantième. Plusieurs réunions ont été programmées, des rencontres avec les associations, les commerçants, les habitants. Ceci a permis la mise en réseau de tous et a fait naître un programme plein de sens, en prise directe avec la réalité de la ville, de ses habitants et habitués, leurs savoir être, leur savoir-vivre, et leur savoir-faire.

Le cent-cinquantième sera donc produit par les Deauvillais et tous les acteurs du territoire, avec un fil conducteur, celui de leurs propres valeurs.

Lors d'une enquête réalisée en 2007, ils s'étaient exprimés sur ce sujet et avaient qualifié l'esprit du territoire :

- Rencontre et partage
- Culture et créativité
- Plaisir et mieux-être

## **2010 : Un projet pour conforter l'attractivité de Deauville**

Depuis 150 ans, l'enjeu de Deauville, c'est faire vivre la ville toute l'année au-delà de la saison estivale et des vacances.

Bénéficiant d'une implantation géographique rare à la croisée des chemins de l'Europe du Nord et de sa position sur la Manche, Deauville a su s'adapter aux marchés touristiques en développant des structures de loisirs (casino, hippodromes, bassins portuaires, golfs, hôtellerie,....). Son engagement permanent pour un respect de l'environnement, - la gestion des déchets, la politique de nettoyage, l'incitation aux déplacements doux, la qualité d'eaux de baignade, la mise en valeur et la préservation

d'un patrimoine exceptionnel - et son accessibilité par tous les moyens de transport lui confèrent dans le paysage touristique une place de choix.

Si dans l'esprit du grand public, Deauville est assimilée au casino, au festival du Film américain, aux courses, aux Planches, **la ville a de nombreux autres atouts, qu'elle entend valoriser au travers de son cent- cinquantaire**. Loin de vouloir se séparer de ce qui a construit son image, elle souhaite aussi avec 2010 mettre en valeur de nouveaux volets de son activité, conséquents d'une politique de développement territorial ambitieuse qui assurera son rayonnement.

### **Cette politique volontariste s'appuie sur trois axes :**

- **Le premier est culturel.** Au-delà des Festivals, depuis 1995, la ville s'est investie pour développer des manifestations culturelles de premier plan. Le salon *Livres & musiques*, le *Festival du Film Asiatique*, le *Festival de Pâques* et *l'Août Musical*, prouvent l'attention que la ville porte à la création artistique sous toutes ses formes. Depuis 1997, Deauville propose une *Saison Culturelle* d'octobre à mai, ainsi qu'un programme de rencontres autour du livre et des écrivains, *Deauville à Livres Ouverts*.

Enfin, le programme des visites patrimoniales s'accroît chaque année. En agissant pour préserver son patrimoine par son classement en Zone de Protection du Patrimoine Architectural, Urbain et Paysager, Deauville est devenue un véritable musée à ciel ouvert.

- **Le second est prospectif.** La ville a su devenir un véritable incubateur d'idées en attirant des événements innovants, prospectifs, où se posent les questions sur nos futurs, à l'image de plusieurs manifestations comme le Women's forum – véritable Davos au féminin - ou l'Omnivore Food Festival – rendez-vous des nouvelles tendances culinaires. En 2009, la ville est passée du côté des organisateurs en s'impliquant dans CréActive Place, « un créactive center » pour répondre aux questions de prospective, qui place Deauville au cœur d'une dynamique de production des savoirs.

- **Le troisième est événementiel.** Pour accueillir de nouvelles manifestations d'envergure nationale ou internationale, Deauville mise enfin sur la création d'infrastructures de qualité, comme le Pôle International du Cheval qui s'achèvera en 2010 et permettra d'accueillir des compétitions équestres et de développer la formation. Premier port de plaisance du Calvados (1250 anneaux), Deauville a également entrepris la revalorisation

de sa façade maritime. La ré-urbanisation de la Presqu'île de la Touques - grand projet de la ville - verra sortir de terre tout un quartier avec activités, commerces, logements, pôle d'enseignement autour du Bassin Morny. En outre, depuis plusieurs années, la ville investit dans des événements sportifs pour faire revivre l'esprit de compétition nautique qui a longtemps perduré à Deauville.

Enfin, le Cercle, dont la rénovation vient de s'achever complète l'offre proposée par le Centre International de Deauville.

### **Un projet pour construire l'avenir**

A l'inverse d'une commémoration qui s'arrêterait le 31 décembre 2010, Deauville 2010 met en place pour maintenant et pour l'avenir, une vision, des process, des lieux et des liens durables, une façon d'animer et de vivre le territoire en phase avec ses qualités intrinsèques : l'échange, les relations humaines, le bien-être, non seulement pour ses habitants et ses visiteurs du week-end, mais également pour les visiteurs des pays plus lointains. Au-delà de son envie de marquer le temps, Deauville 2010 propose un mode relationnel pour donner vie à la rencontre entre l'identité d'une ville et les besoins de visiteurs plus citoyens que consommateurs, des visiteurs et habitants en attente d'authenticité, d'enrichissement et de progrès, de découverte ou d'apprentissage.

**Les différents événements de Deauville 2010 s'attachent à créer les conditions durables d'un enrichissement mutuel. Ce sont des expériences nouvelles dont la vocation est d'évoluer au fil du temps afin de s'installer dans le paysage culturel Deauvillais.**

Ces process permettent la mise en exergue de facettes de Deauville méconnues, insolites, ou peu visibles habituellement. En offrant des temps de compréhension, elles ouvrent les portes des différents univers de la ville : le cinéma, le cheval, les grandes et les petites histoires de Deauville, la vie culturelle, sportive, associative du territoire.

Cette approche relationnelle implique de maîtriser les évolutions technologiques et tout ce qu'internet à révolutionné depuis le milieu des années 90 : des modalités d'approche "personnalisées" et le dialogue direct avec les visiteurs. Comme chaque destination, Deauville doit relever l'enjeu d'émerger sur la toile, de développer une « marque » qui soit la vitrine du territoire.

2010, sera un rendez-vous important en termes d'outils de communication préparant les futurs enjeux d'internet. Le développement de ces outils sera prioritaire tout au long de l'année. **Les moyens de communication mis en œuvre permettront d'agir sur la notoriété de la ville, et surtout d'ajouter à l'imagerie populaire de Deauville un contenu plus dense.**

Carnets de Deauville, déjà en ligne depuis juillet est la première pierre de cette ambition. C'est un site interactif géolocalisé qui permet aux internautes de découvrir le projet 2010 mais aussi, les souvenirs, les envies des Deauvillais devenus à l'occasion de ce cent-cinquantième, coproducteurs.

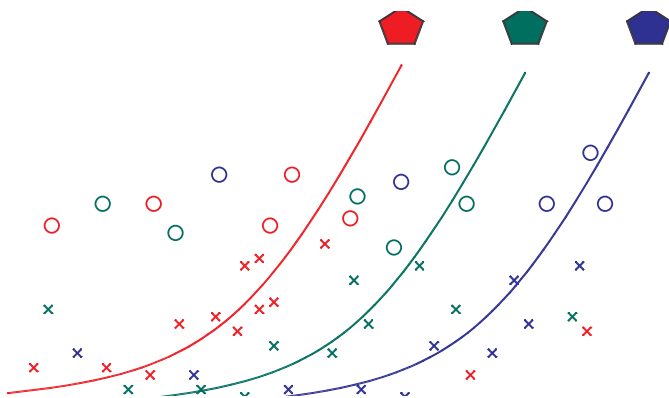
Le site de l'événement [www.deauville-2010](http://www.deauville-2010) sera en ligne le 20 décembre.

### **Deauville et le temps**

Deauville interprète à l'occasion de ses 150 ans le luxe du XXI<sup>e</sup> siècle : le temps. Tous les temps de Deauville : le temps pour se rencontrer, le temps pour apprendre, le temps du loisir, le temps des vacances, le temps pour se déplacer, le temps du travail, le temps de la connaissance, le temps pour découvrir, le temps de l'insolite, le temps pour regarder, le temps pour écouter, le temps pour partager, le temps pour témoigner, le temps pour accueillir, le temps pour se connecter (se déconnecter), le temps pour explorer, le temps pour chercher, le temps du bilan, le temps de la fête, le temps de la mémoire...

Il s'agit donc de lancer Deauville dans cette nouvelle ère, caractérisée par un souhait de rester parmi les lieux de tourisme balnéaire les plus marquants de leur époque.

Deauville et le temps, c'est le temps de partager des émotions, des aventures, de se connaître, de se rencontrer, de parler, d'aller à la rencontre des autres.



### 3 DECLINAISONS POUR PRENDRE SON TEMPS :

- LES RENDEZ-VOUS et  
LES TEMPS FORTS
- LES ATELIERS DU FUTUR
  - LES GRANDS  
EVENEMENTS
- LE CLUB 2010

#### X - Les rendez-vous

365 rendez-vous, gratuits, placés sous deux thématiques deauvillaises, la rencontre et le partage, sont proposés au public. Ces rendez-vous produits et organisés par les acteurs du territoire (habitants, associations, acteurs économiques) proposent de découvrir une approche spécifique de Deauville, par ses métiers, sa vie, son histoire, son apparence ... Proposés par les Deauvillais, ces rendez-vous s'appuient sur les initiatives existantes et en proposent de nouvelles pour un quotidien sans cesse renouvelé. Ces initiatives permettent de multiplier les rencontres avec les habitants, les expériences, des découvertes atypiques de Deauville et en particulier de l'envers du décor.

Ainsi tous les jours le public aura le choix entre partir à la découverte des coulisses de l'hippodrome ; découvrir un vieux bateau de pêche ou des métiers inattendus, participer à des lectures, à un rallye...

#### X - Les temps forts

Les temps forts sont nés à l'initiative d'acteurs privés ou institutionnels d'une envie de rendre hommage à la ville. Ils prennent des formes différentes des rendez-vous, s'en distinguent par le format, le contenu ou le mode relationnel. D'une partie de golf dans les rues de Deauville – *Holes in Deauville* – à la *Folle Soirée* imaginée par le *Cercle de l'harmonie*, ces temps inédits – gratuits ou payants – sont conçus en collaboration avec Deauville 2010.

## O - Les Ateliers du futur

Deauville existe aujourd'hui en tant que lieu de réflexion et d'échange via les colloques, conférences organisés tout au long de l'année. Nouvelle dans le paysage deauvillais, l'association CreActive Place « incubateur de projets de prospective appliquée », fédère en un même désir de penser et de préparer l'avenir, responsables politiques et économiques, acteurs de la vie culturelle, sportive, sociale ou caritative, français et étrangers, étudiants et citoyens du monde.

Pour 2010, en coproduction avec la Ville de Deauville, CreActive Place a établi un calendrier de 10 rencontres. De l'évolution du design au tourisme responsable, le champ des possibles est ouvert pour toute l'année 2010.

### LES PREMIERS ATELIERS

#### **9 avril 2010 : Quels TIC demain ? Les connexions hommes/machines et la réalité augmentée.**

Web 1, Web 2, Web 3... Où va Internet ? Comment accéderons-nous au réseau des réseaux dans les années à venir ? Quels seront nos outils de communication ? Où sera notre réalité ? Sera-t-elle réelle ou virtuelle ? Quelle pourrait être la place du robot dans notre société ? Et l'homme dans tout cela ? Sera-t-il capable de vivre toutes ces évolutions ?

#### **30 avril 2010 : Livres et numérique**

Les enjeux liés à l'avènement du livre numérique sont nombreux : enjeu culturel par la remise en cause du droit d'auteur ; enjeu économique qui impose d'imaginer un nouveau business model à créer ; enjeu professionnel par la remise en question des métiers du livre, en bibliothèque, librairie et maison d'édition ; enjeu littéraire avec de nouvelles approches de l'écrit et de la lecture. Cet Atelier du Futur proposera un état des lieux sur cette révolution, déjà initiée avec la musique, et sujet de débats quotidiens, avec les professionnels du livre dont :

- Gilles de la Porte (Librairie la Galerie et coordonnateur du portail de la librairie indépendante)
- Charles Kermarec (Librairie Dialogues à Brest, l'une des librairies les plus présente sur Internet)
- Jean Charles Fitoussi (fondateur de Smartnovel, maison d'édition de textes pour téléphone portable)
- José Louis Bocquet (Auteur de Smartnovel)
- Alban Cersisier (Responsable du développement numérique de Gallimard)

Pour la réalisation de cet Atelier, Deauville 2010 et CréActive Place sont associés à la Bibliothèque Départementale de prêt du Calvados et reçoivent le soutien du Centre Régional des Lettres. Cet Atelier aura lieu pendant le salon *Livres & Musiques* 2010.

## **7 mai 2010 : Comment anticiper les usages et les techniques de demain ? Les demandes et outils d'exploration au service de l'innovation**

La nécessité pour les entreprises, notamment celles de hautes technologies, d'investir dans des activités d'exploration pour générer des innovations radicales susceptibles de maintenir la compétitivité, est aujourd'hui largement admise.

Ce postulat amène cependant l'entreprise à être confrontée à des enjeux managériaux forts. Le premier consiste à faire coexister efficacement des activités d'exploration et des activités d'exploitation. Le deuxième est celui de mettre en place des démarches et dispositifs propices à la détection des grandes tendances de demain afin d'orienter les activités d'exploration. Le troisième est d'assurer le transfert du résultat des activités d'exploration (des innovations radicales) vers des activités d'exploitation susceptibles de maintenir les grands équilibres financiers de l'entreprise.

Avec la participation de : Michel Ferrary, Docteur HEC et professeur de management au CERAM à Sophia Antipolis, *spécialiste de la Silicon Valley* ; et Paul Millier, professeur de Marketing Industriel à l'EM Lyon et consultant.

## **Les Grands événements**

Trois grands événements mettent en exergue et concluent les démarches initiées par les rendez vous et les Ateliers du futur. La direction artistique en est confiée à Caroline Naphegyi, directrice artistique du Laboratoire. Ils seront dévoilés au cours de l'année et se dérouleront au deuxième semestre 2010.

## **Le Club 2010 – le lieu du 150e anniversaire**

C'est dans l'ancien Yacht Club de Deauville, situé sur le front de mer que s'installe le Club 2010. Ce lieu, modulable par excellence, pourra accueillir plusieurs types de manifestations :

- des rendez-vous ou temps forts
- certaines rencontres et conférences des Ateliers du Futur
- des expositions
- Les bureaux de l'équipe Deauville 2010

Le lieu permet également au grand public de s'informer sur Deauville 2010 : le programme des rendez vous, les démarches pour organiser soi-même un rendez-vous, le

programme des événements associés, etc. Il sera également un espace d'exposition, de projection, de festivités.

Il est enfin un espace privilégié pour les « citoyens-ambassadeurs » (ceux qui ont organisé des projets).

Un médiateur est à la disposition du public pour l'informer en permanence.

Ce lieu identitaire cristallisera les énergies de la manifestation et des « citoyens-ambassadeurs », à la fois lieu de travail, de réflexion, de rencontre, de partage, de festivités.

## ➤ UNE SÉLECTION DU PROGRAMME

TOUTES LES INFOS CONCERNANT LES RENDEZ-VOUS ET TEMPS FORTS SONT SUR LE SITE  
[WWW. DEAUVILLE-2010.FR](http://WWW.DEAUVILLE-2010.FR)

**26 DECEMBRE**

11h/12h/14h. Le premier rendez-vous // salle du Conseil Municipal – Mairie de Deauville.  
Accès libre

### **On rejoue la création de Deauville**

**Celle d'un événement primordial dans l'histoire Deauville : le conseil municipal du 29 septembre 1859.**

En costumes d'époque, 8 comédiens investiront la salle du conseil municipal de la mairie pour rejouer la vente des marais de Deauville en 1859. *"C'est une libre adaptation de ce conseil municipal, commente le comédien et metteur en scène Daniel Guilbert, avec les conseils des historiens de Deauville. Les comédiens amateurs seront au nombre de 8, comme à l'époque : 7 conseillers municipaux et je jouerai le rôle de Brunet, maire de la ville."*

Normand de souche (« *je suis un gars de Trouville* »), Daniel Guilbert reste très attaché à sa région natale. Comédien professionnel, il est entré dans le théâtre comme on entre en religion dès 1958. Il se produit dans toute la France mais reste fidèle à ses attaches normandes et donne régulièrement des représentations à Trouville ou Deauville. Passionné par la mission que comporte le rôle du metteur en scène, il se consacre à la scène contemporaine car *"pour moi, le théâtre a une fonction, celle de faire réfléchir les gens"*. Avec sa troupe il vient de donner au théâtre du casino de Deauville les *Intermèdes de Cervantès* en trois langues, français, espagnol et tchèque. « *Nous travaillons également " Petits boulots pour vieux clowns ", une pièce de l'auteur roumain Visniec et nous la jouerons prochainement à Pont Audemer* ». Enfin, quand on demande à cet homme de l'art ce que symbolise Deauville, il répond sans hésiter *"La fantaisie. Le luxe mais aussi la fantaisie"*.



16h. Rendez-vous hommage // Départ du Casino Barrière – Deauville. Venez nombreux !

### **Les arts de la rue fêtent l'histoire de Deauville**

Transe Express a imaginé une parade de rue féérique en trois plateaux. Le premier tableau intitulé *Rencontres* met en scène sur la place du Casino, des personnages clés de l'histoire de Deauville. Le rôle principal est joué par le Comte de Morny.

Le deuxième tableau intitulé *Adagio* se déroule place Morny. Autour de la fontaine Morny, danseurs et comédiens danseront un adagio - une pièce lente en arabesque – en hommage à Isadora Duncan.

Le troisième et dernier tableau, *l'envol* se déroule aux abords de la gare, sur le parking du bassin Morny. Sur un espace recouvert de sable, les comédiens sont rejoints par les tambours marins et s'envolent dans le ciel.

Fondée il y a vingt ans par Brigitte Burdin et Gilles Rhode qui en assurent la direction artistique, Transe Express joue dans les espaces ouverts pour aller à la rencontre du public. La compagnie est spécialisée dans l'art céleste et pratique le théâtre d'intervention. Sans limitation, les genres artistiques et les modes d'expression sont mis à profit par ses créateurs : musique, danse, arts plastiques, prouesses, cirque, feu, littérature, métallurgie, théâtre... Les créations

choc de Transe Express investissent la rue, ses intrigues surprennent le public dans son quotidien, ses aventures inédites mettent en scène la ville, emballent et jouent les temps forts d'une époque. Ses spectacles s'exportent à travers le monde. La compagnie Transe Express est installée à Eurre, dans la Drôme, à la Gare à Coulisses, base des arts de la rue. C'est dans ce lieu qu'elle crée, réalise et répète ses productions. Son équipe est constituée d'une centaine d'artistes comédiens, voltigeurs, carillonneurs, danseurs, percussionnistes, chanteurs, violonistes, soudeurs, danseurs, régisseurs, ferrailleurs et autres bouineurs, qui réalisent régulièrement les projets de la compagnie, créations éphémères ou de répertoires.

## 1<sup>er</sup> janvier



12h. Rendez-vous du 1<sup>er</sup> de l'an // Devant le centre Nautique. Présence obligatoire !

### Bain de folie

Le grand rendez-vous du premier janvier. On pourra accompagner les baigneurs jusqu'à l'eau, se baigner pour les plus courageux. Au retour, boissons chaudes en musique.

Bainsur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

### Vœux de folie

Des caméras filmeront les vœux que les Deauvillais adresseront au monde pour cette année exceptionnelle. Chaque film sera mis en ligne sur [Deauville-2010.fr](http://Deauville-2010.fr) et pourra être envoyé à autant de personnes que l'on souhaite.

17h – Rendez-vous du 1<sup>er</sup> de l'an // Place du Marché/ Accès libre

### Vœux sous le gui

Une boule de gui géante prend place sous les halles pour que tout le monde se retrouve et échange là ses vœux porte-bonheur. Suivi d'un vin chaud.

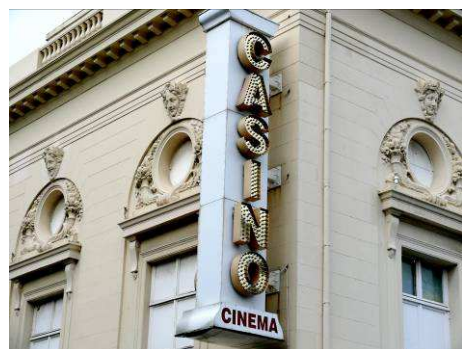
## 8 janvier

21h12 - Rendez-vous à la gare// Accès libre

### Bienvenue à Deauville

Les Deauvillais de la semaine accueillent les Deauvillais du week-end au rythme d'un Madison.

## 11 janvier



20h30 - Rendez-vous cinéma// Cinéma du Casino Barrière.

### Bob le flambeur

Première séance d'un cycle rétrospective consacré aux films tournés à Deauville.

*Bob le flambeur* est le premier film policier de Jean Pierre Melville : Bob, ancien truand « rangé des voitures », joueur invétéré, ruiné décide de se refaire en cambriolant la recette du Casino de Deauville.

Deauville en août en noir et blanc, avec ses boutiques des années 50, François André dans son propre rôle et Juliette Greco à l'affiche du Casino de Deauville. Projection commentée par Philippe Huet, auteur de romans policiers et cinéophile. Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

**9 Janvier**



16h 30 - Rendez-vous coulisses// Verrière du C.I.D.

### **La folle soirée en répétition**

Les 25 musiciens du Cercle de l'harmonie répètent la suite en mi -mineur de Tellemann sous la direction de Julien Chauvin. Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

19h30 - Temps fort// Théâtre du Casino, Cercle, C.I.D.  
De 7 à 35 euros – Tarifs et réservations au 02 31 14 02 14

### **La folle soirée**

Jérémie Rhorer et Le Cercle de l'Harmonie, orchestre en résidence à Deauville depuis 2007, ont imaginé une soirée musicale exceptionnelle pour fêter l'anniversaire de la ville. La soirée se déroule en trois temps et trois lieux, inaugurant le principe des parcours musicaux. Händel, Tellemann et Haydn en sont les héros avec leurs compositions joyeuses élégantes et festives.

Antoine Pecqueur (journaliste au *Monde*, à *Mezzo* et *Diapason*) guidera les auditeurs lors de ce concert itinérant qui reliera trois lieux symboliques

de l'histoire de Deauville : le Théâtre du Casino (1912), Le Cercle (1875), et le CID (1992).

**19 Janvier –**



18h - Temps fort// C.I.D.

### **Grand débat : le sens du travail dans la crise**

La crise financière a mis à mal notre système économique et fait vaciller aussi tous nos systèmes de valeurs. A l'heure des vagues de suicides au travail et de la reprise de certaines opérations financières pourtant condamnées ces derniers mois, des questions de fond se posent. Dans le cadre restreint de l'entreprise, comment concilier production de richesses et respect des personnes ? Face au système financier, que peuvent attendre de l'Etat les salariés ? Au-delà de l'économie, quel sens voulons-nous donner à l'activité humaine ?

Autant d'interrogations qui concernent les techniciens du marché, les hommes et des femmes de terrain, les responsables politiques mais aussi tous ceux qui, porteurs d'une tradition philosophique ou religieuse, ont à cœur de promouvoir la dignité de la pPersonne. **Un grand débat animé par Bruno Frappat, ancien directeur de la rédaction du journal La Croix**

Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

**14 février –**

Rendez-vous d'amour// Sur la plage ( toute l'info sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr))

### **Baiser de la Saint Valentin : Claude Lelouch vous filme sur la plage**

Embrassez-vous sur les Planches et entrez dans la légende. Claude Lelouch a tourné ici son premier film, *Un homme et une femme*, Palme d'or du Festival de Cannes en 1966. En 2010, pour l'anniversaire de la Ville, il filmera tous les amoureux qui s'embrasseront sur la plage de Deauville.

**20 février –**



12h - Rendez-vous de musiciens// Accès libre

### **Bœuf sur les Planches**

Lycéens ou étudiants du coin, ils aiment jouer ensemble. Rejoignez-les sur les Planches et jouez avec eux.

**21 février –**

Rendez-vous avant-garde culinaire// Club 2010

### **Les chefs du OFF vous invitent à une dégustation unique**

L'Omnivore Food Festival investit le Club 2010 avec ses chefs à la rencontre des Deauvillais.

Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

**27 février –**

18h30 - Rendez-vous Mon livre préféré/ Club 2010

### **Gilles Leroy présente Zola Jackson**

**5 & 6 mars –**

Toute la journée - Rendez vous C'est toute une histoire// C.I.D./Accès libre

### **Colloque d'histoire du cent-cinquantenaire**

Ce colloque rassemblera les grands noms de la recherche de l'enseignement universitaire. Ils aborderont absolument tous les aspects de l'histoire de Deauville : la société du second empire, l'art, la culture, la sociologie, le patrimoine architectural, les loisirs, la cuisine...

Le comité scientifique réunit des noms aussi prestigieux que Jean Tulard, Jean-Paul Bled (Sorbonne), Michel Hau (Université de Strasbourg), Éric Anceau (enseignant à la Sorbonne et spécialiste du Second Empire), Dominique Barriot (Sorbonne) ou encore Nicolas Stoskopf (Université de Haute-Alsace).

**11 mars –**

15h - Rendez vous l'envers du décor// CID

### **Master-class de cinéma asiatique**

Assistez à une projection et rencontrez le réalisateur du film.

Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

**12 mars –**

15h - Rendez-vous cuisine// Restaurant l'Essentiel

### **Saveurs d'Asie**

Le chef de l'Essentiel vous explique comment utiliser la citronnelle et le gingembre.

Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

**18 mars –**

15h - Rendez-vous work in progress// Danestel

### **Bienvenue dans mon atelier**

Suivez la création d'une œuvre qui représentera Deauville aux jeux équestres mondiaux.

Sur inscription sur [www.deauville-2010.fr](http://www.deauville-2010.fr) ou à l'office de tourisme de Deauville.

# ILS PARTICIPENT, ILS CREENT, ILS ANIMENT, ILS INNOVENT – PAROLES

## **Bruno Barde – directeur général du Festival du film Asiatique**

*Chaque année, le festival du film asiatique, c'est la rencontre d'une ville et de ses habitants, d'une région, d'une culture, avec le dynamisme artistique et économique du continent le plus novateur... l'Asie. Ces rencontres se font autour de l'art cinématographique, autour des enjeux financiers qu'il recouvre et autour du plaisir que procure la découverte de ces cinéastes dont l'horizon sans fin nous éblouit.*

*Aujourd'hui Deauville est extrêmement connue en Asie. D'abord parce que depuis 10 ans, le festival a reçu plus de 400 personnalités asiatiques qui sont devenues nos meilleurs ambassadeurs dans tous les pays de ce continent pour parler de la qualité du festival, de la qualité d'accueil de la ville et de la qualité des échanges qui s'y produisent. Ensuite parce que Deauville est en France ! Et que le rayonnement culturel de la France est une référence pour l'Asie. Comme le Cinéma Américain, le cinéma Asiatique cherche à explorer sa culture mais aussi son mode de vie et son économie à travers son art. Aussi soutient-elle son cinéma tant à l'intérieur de son territoire qu'à l'extérieur. L'Asie est très fidèle et reconnaissante à Deauville du travail toujours accompli en faveur de sa culture.*

*(Extraits d'interview – Horizon 52 – Février 2008)*

Judi 11 mars – 15h/ Rendez-vous Festival Asiatique/ Film & master-class avec un réalisateur asiatique

Judi 11 mars – 15h/ Rendez-vous C'est toute une histoire/ Mes carnets de voyage en Asie

Vendredi 12 mars – 15h/ Rendez-vous cuisine / Saveurs d'Asie

## **David Piednoir, professionnel de golf**

*Deauville, c'est une terre de golf. Je connais cette ville depuis que je suis tout petit. En tant que joueur de golf professionnel depuis quinze ans, je joue régulièrement au New golf et lorsque j'y vais très tôt le matin ou tard le soir, seul avec la nature, les lapins partout, le monde m'appartient.*

*En 2010, nous lançons avec David Viel, un projet de tournoi de golf qui va durer trois jours et se jouer sur deux terrains classiques et un terrain créé de toutes pièces. Ce troisième parcours, nous allons le réaliser à l'intérieur de la ville de Deauville. 21 trous ont été répertoriés. L'ancien Yacht Club, le champ de courses, la villa Strassburger, les lais de mer... ; il sera possible de jouer au golf dans les salons des ambassadeurs ou dans le centre international de congrès... Nous allons installer un trou sur le toit du casino. J'imagine le golfeur, au bord de la rambarde et la vue sur la mer !*

*L'événement se veut à la portée de tous. Les spectateurs pourront regarder en toute sécurité le spectacle. Les balles utilisées sont plus légères que celles utilisées habituellement. En plus, nous offrons la possibilité à tous de s'initier au golf sur la plage, en collaboration avec la Fédération Française de golf. Ce sera un rendez-vous 2010.*

3 & 4 juillet - Temps fort/ Holes in Deauville

Rendez-vous on s'y met tous // initiation au golf

**Yves Petit de Voize, directeur artistique du Festival de Pâques et d'Août musical, et Julien Chauvin, violoniste.**

*Le Festival de Pâques est fidèle depuis 13 ans au projet musical fixé en 1997 par Renaud Capuçon et ses jeunes collègues à l'époque. Il s'agissait pour eux de jouer en public tous les chefs d'œuvre du répertoire – de Bach jusqu'à la musique du XXe siècle – dans toutes les formations, de la musique de chambre jusqu'à l'orchestre, et de sortir des sentiers battus de la musique en faisant découvrir aux mélomanes autre chose que les cinquante chefs-d'œuvre romantiques et post-romantiques ressassés « jusqu'à plus soif » par tant d'autres festivals.*

*Le Festival de Pâques, c'est aussi un espace de liberté totale, autogéré musicalement et financièrement par les musiciens eux-mêmes. Avec la réussite et la générosité partageuse que l'on sait.*

*Sa réputation en matière de découverte et de promotion des talents hors norme n'est plus à faire. De la génération « Capuçon » à celle de Jérémie Rhorer et du Cercle de l'Harmonie en passant par celle de Bertrand Chamayou, tant de jeunes musiciens et d'ensembles ont connu à Deauville leurs premiers succès que les citer tous serait fastidieux.*

*« Mon meilleur souvenir, note Julien Chauvin, reste la création du premier concert du Festival de Pâque, le 5 mai 2005 à Élie de Brignac, dans un programme génial. Malgré tous les concerts que nous avons donnés depuis un peu partout en Europe, Deauville, ça reste spécial. La ville symbolise cette rencontre de musiciens qui a permis de fédérer cet ensemble. C'est un esprit particulier d'entraide. Très vite la ville nous a soutenus et c'est une aide très précieuse pour nous, surtout quand on a des tournées à l'étranger, Deauville reste notre base.*

**Samedi 9 janvier- 16h Rendez-vous coulisses/**

**La folle soirée en répétition**

**Samedi 9 janvier Temps fort // la folle soirée**

**Bernard de Montmorillon - président de CreActive Place.**

*« L'idée de CreActive Place vient d'une volonté du Maire de Deauville, Philippe Augier de nourrir un développement de la ville pas uniquement sur ses atouts actuels ou son passé prestigieux, mais un développement qui mette en valeur ses atouts du futur. La prospective a donc fait état des atouts de Deauville : une ville ouverte sur la mer, une ville reliée à son arrière- pays, une ville dynamique sensible aux cultures étrangères...Ce n'est donc pas un hasard si l'association s'est implantée à Deauville.*

**En 2010, CreActive Place propose un programme de 10 Ateliers du Futur**

**Antoine Sinniger, directeur du Pôle International du Cheval de Deauville**

Son ouverture est prévue en 2010. Le 24 février, il a envie que « le public puisse s'approprier ce nouveau site. Les gens en parlent depuis des années et c'est intéressant de leur montrer où seront placés les équipements, tel ou tel dispositif, les box, leur taille... Après avoir travaillé pendant 23 ans à l'École nationale de l'équitation où il avait en charge le marketing auprès du Cadre noir, il est attiré par Deauville. Parce qu'il y a des chevaux partout ! dit-il. Mais aussi pour la proximité de Paris qui facilite la fréquentation de la ville. Je me rends compte de plus en plus qu'il y a une attractivité extrêmement forte. La région manque d'infrastructures pour la filière équine, alors qu'il y a un réel besoin. En outre, ce projet de Pôle International du Cheval est très innovant, la Ville en a une vision très moderne. Ce sera un outil très performant où l'on travaillera avec l'image, les nouvelles technologies...

**Le 24 février à 11h - Rendez-vous à pic // bienvenue sur mon chantier**

**David Ezvan, libraire indépendant, propriétaire de La librairie du marché.**

Installé depuis 10 ans place du marché, David Ezvan, libraire indépendant, a été, après ses études d'histoire, rattrapé par son amour des livres et son attachement à la ville de Deauville. S'il doit à sa mère, professeur de français et bibliothécaire, l'acte d'achat de cette charmante librairie, il doit à son arrière grand-mère le petit bureau de bois qu'il sort pour les séances de dédicace. Aujourd'hui plus personne n'y apprend le b.a.-ba de la lecture, mais les auteurs invités, y signent en plein air leur plus récent ouvrage.

**Au commencement était l'auteur**

*« Je ne pourrai pas vendre un livre que je n'aime pas. La littérature reste quelque chose d'assez libre, que je défends sans dogmatisme, sans idée préconçue »* dit le jeune libraire, très soucieux de remettre l'auteur à sa juste place dans la chaîne du livre. Sans auteur, pas de livre, sans livre pas de libraire laisse penser celui qui ne se laisse guider dans sa sélection d'ouvrages que par ses choix propres. Depuis sa première saison, il organise des séances de dédicaces aux heures du marché. *« Les écrivains, qui par définition travaillent seuls, aiment ces rencontres avec leurs lecteurs ».*

**Acteur de la vie locale** Dans cette ville qu'il affectionne (*« on s'y sent comme dans un cocon »*), David Ezvan n'hésite pas à mettre la main à la pâte. Depuis la première édition en 2004 du Salon *Livres et musiques*, il prend en charge les auteurs pour la jeunesse qu'il convie dans sa librairie. *« C'est très sympa. Les enfants se permettent des questions que les adultes n'osent pas. Ils comprennent aussi que derrière un album, il y a quelqu'un ».* A chaque rencontre littéraire organisée par la Ville ou lors de la remise du prix littéraire du festival du film américain, il répond présent et accompagne la manifestation d'une sélection d'ouvrages.

Mais c'est avec l'écrivain et ancien diplomate Vladimir Fédorovski que le lien est le plus fort : l'homme de lettre propose très régulièrement des conférences au CID de Deauville et David Ezvan n'en manque jamais une.

Les 30 avril, 1er et 2 mai – le Salon Livres & Musiques proposera une soixantaine de rendez-vous : des tables ronds, des conférences, des expositions, des débats autour du thème de la chanson

I) DEAUVILLE 2010, 150 ANS D'INNOVATIONS

**La culture, une dimension essentielle de la politique de la Ville de Deauville**

**CreActive Place, la prospective made in Deauville**

**150 ans pour la première station française classée de tourisme**

**Deauville en quelques chiffres**

## LA CULTURE, UNE DIMENSION ESSENTIELLE DE LA POLITIQUE DE LA VILLE DE DEAUVILLE.

Les choix de la Ville visent à soutenir la création, l'innovation et la découverte, et à les mettre à la portée du public (notamment scolaire) par des rencontres avec les artistes et leurs oeuvres. Depuis 1995, elle s'est enrichie dans de nombreux domaines : cinéma avec le festival du film asiatique, musique, art contemporain, théâtre, danse et, depuis 2001, littérature.

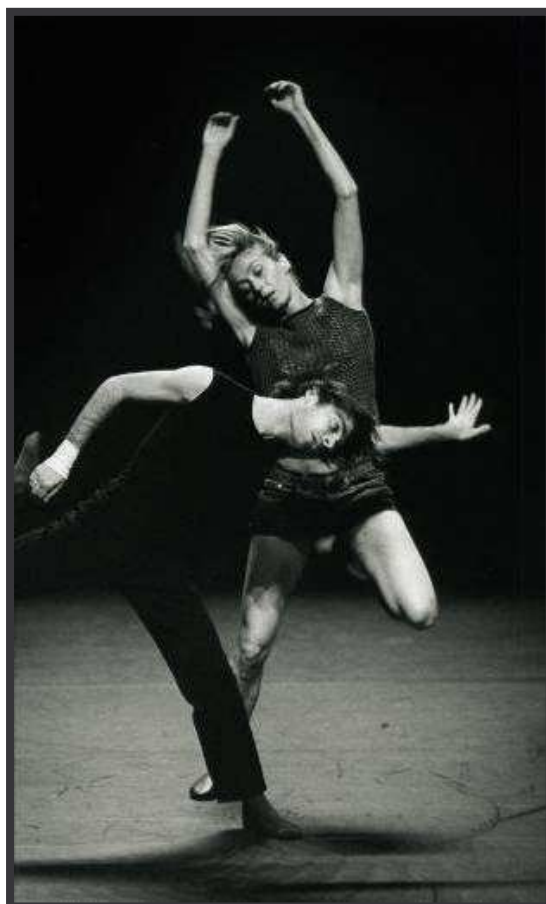
Depuis douze ans, la Ville de Deauville propose entre septembre et avril, en semaine, une Saison Culturelle qui conforte l'offre de spectacles au-delà de la saison estivale.

Dans la continuité du riche passé culturel de la ville, le programme propose à des tarifs accessibles, une quinzaine de rendez vous dans quatre registres artistiques : le théâtre, la danse, le jazz et la chanson. Une offre diversifiée parce que les arts dialoguent entre eux et qu'ils aiguisent mutuellement la perception du spectateur... La saison se conçoit comme une bibliothèque personnelle dans laquelle on se réjouit de retrouver les œuvres majeures du passé revisitées par un regard neuf et de découvrir de nouvelles tendances.

La Saison culturelle de la Ville de Deauville a à cœur de former les spectateurs de demain et conçoit un volet pédagogique pour les scolaires, mission que l'ouverture d'un pôle culturel – grand projet de la Ville de Deauville - permettra à terme de développer.

Visite des artistes dans la classe, atelier de pratique artistique, vision de spectacles sur le temps scolaire, coopération entre artistes et enseignants, le service culturel de la Ville de Deauville multiplie les modes d'approches du spectacle, des concerts, de l'art.

Susciter la curiosité et la découverte, donner des clés de lecture et de perception, transmettre quelques notions de l'histoire des arts pour atteindre le seul objectif qui importe : que la rencontre d'un enfant avec un spectacle lui donne envie d'y retourner.



## Deauville à Livres ouverts

Première clé d'accès à la culture, le livre est au coeur de la programmation.



Avec *Deauville à livres ouverts*, elle propose depuis 6 ans, une série de rendez-vous avec la littérature, l'écriture et les auteurs : des débats, des rencontres avec des écrivains, des lectures publiques, des ateliers d'écriture, des actions éducatives conduites avec et par les enseignants, pour faciliter

l'accès au livre.

Le Salon du livre de Deauville *Livres & Musiques*, créé en 2004, constitue chaque année au mois de mai, le point d'orgue de cette politique du livre.

Dès sa création, le Salon repose sur cinq partis-pris :

- privilégier les livres inspirés par toutes les musiques,
- explorer chaque année des registres musicaux différents,
- faire aimer le livre à tous et en priorité aux enfants,
- échanger, parler, et débattre avec les auteurs
- soutenir régionalement et nationalement l'économie du livre.

*En 2009, Livres & Musiques a attiré 8 000 visiteurs, 1 500 d'élèves. L'édition 2010 aura lieu les 31 avril, 1er et 2 mai au CID. Une centaine d'auteurs, musiciens, danseurs et journalistes sont attendus, autour d'un thème central, Chansons.*

## Le Festival de Pâques et l'Août musical

En 1996, Philippe Augier croit immédiatement au projet singulier et exigeant du Festival de Pâques, un rendez-vous musical qui est surtout un projet collectif élaboré par de jeunes solistes.

Pendant quelques années, ils ont à Deauville, le loisir de vérifier leurs intuitions artistiques et de se forger de réelles convictions musicales.

Animé depuis l'origine par Yves Petit de Voize – généreux fédérateur – le Festival est devenu le rendez-vous de ce que la jeune génération de



virtuoses compte de meilleur. Année après année, de nouveaux venus plus soucieux d'exploration collective que de succès individuels font le pari de la liberté.

### **Le Cercle de l'harmonie en résidence à Deauville**

Le Cercle de l'Harmonie, orchestre fondé en 2005 par Jérémie Rhorer et Julien Chauvin s'est constitué à

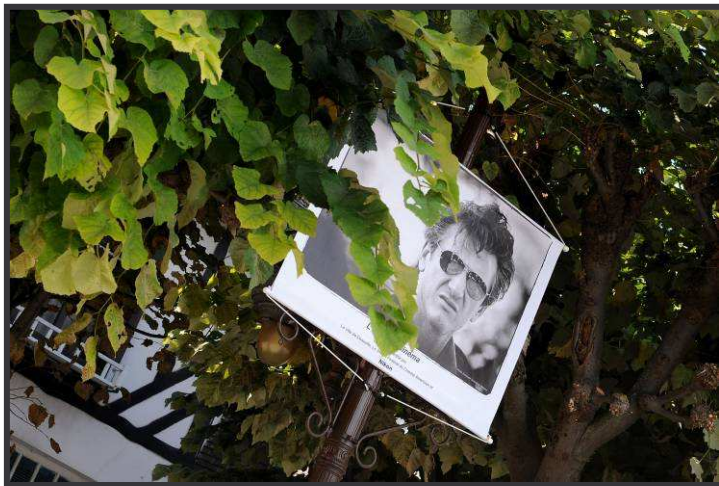


Deauville autour d'un groupe de musiciens invités par le Festival de Pâques. En moins de trois ans, il s'est imposé dans le paysage musical : en France, notamment aux festivals de Beaune et d'Aix-en-Provence, au Théâtre des Champs Elysées et à l'Opéra Comique, mais également en Espagne et en Allemagne.

Leur réussite est un hommage à l'ambition des fondateurs du Festival de Pâques : créer sous l'apparence d'un festival un lieu d'échanges entre jeunes virtuoses, pour s'épauler et progresser entre amis dans la connaissance de la musique.

Le Cercle de l'Harmonie vient de signer une convention de résidence avec la Ville de Deauville.

### **Cinéma**



En 1975, le Festival du Cinéma Américain n'était encore qu'une abstraction, un concept, une idée en l'air...

Rien ne prédisposait Deauville à devenir un haut lieu du cinéma et pourtant elle était sous les feux des projecteurs depuis 1966 avec le film de Claude Lelouch « *Un homme et une femme* ».

(En réalité une cinquantaine de films ont été réalisés à Deauville depuis 1950 dont : *Le Baron de l'Ecluse* de Jean Delannoy

avec Jean Gabin, Micheline Presle en 1959 ; *Les Liaisons dangereuses* de Roger Vadim avec Gérard Philippe, Jeanne Moreau, JL Trintignant en 1959).

Lorsque l'idée du Festival leur vient, André Halimi et Lionel Chouchan, ont en tête deux ou trois villes d'accueil possibles. C'est auprès du maire de Deauville, Michel d'Ornano qu'ils trouvent la plus grande attention. Avec force de conviction, ils obtiennent l'adhésion de Lucien Barrière, PDG du Groupe portant son nom. André Halimi et Lionel Chouchan veulent assouvir une passion et Michel d'Ornano et

Lucien Barrière cherchent un moyen d'attirer des touristes au-delà de la saison hippique. Grâce à ce quatuor, le Festival du Cinéma Américain voit le jour en septembre 1975.

Placé sous le signe de la découverte, le festival de Deauville a vécu pendant 20 ans sans autre ambition que d'être la vitrine du cinéma américain en Europe, donc pas de compétition. Dès le début, c'est la condition fixée par les grandes firmes américaines pour prêter leurs films. (04/09/1992 : ouverture du CID pour le 18e festival.)

En 1995, le festival se dote d'un palmarès destiné uniquement aux films indépendants.

Aujourd'hui, le festival a pour but, entre autres, d'aider à la diffusion et la promotion sur le marché européen de films américains inédits produits de manière indépendante. Le festival a également pour mission de célébrer le grand cinéma américain du passé au travers de rétrospectives, d'hommages ou carte blanche à de grandes figures du cinéma d'Outre-Atlantique.

Depuis 1999, le Festival du film Asiatique fait de Deauville la vitrine de la création cinématographique de pays comme la Corée, le Japon, la Chine ou l'Inde. A cette occasion, Philippe Augier, maire de Deauville témoigne de sa volonté d'ouvrir Deauville sur le monde en invitant les ambassadeurs des pays asiatiques à une rencontre exceptionnelle. Cette journée est rythmée par des visites dans les entreprises du Pays d'Auge.

Depuis 2008, la Ville de Deauville poursuit dans cette voie économique. Dans le cadre du 150e anniversaire des relations Franco-Japonaises elle organisait, en collaboration avec le Comité d'Echanges Franco-Japonais et les Chambres de commerce et d'industrie normandes, une journée en présence de l'Ambassadeur du Japon. Cette journée a pour vocation d'apprécier les spécificités des liens économiques entre nos les pays dans le but de développer des relations commerciales. Après la Corée en 2009, le 12 mars 2010 sera consacré à la Chine.

*5 jours, 5 hommages, 50 films à travers la compétition officielle. Le Panorama et la compétition Action Asia sont aussi au rendez-vous. A la fin du festival le lotus du meilleur film, le lotus du jury, le lotus Air France et le lotus Action Asia sont remis.*

*Cette année, 20 000 festivaliers et professionnels du cinéma, journalistes et représentants d'entreprises asiatiques sont venus à Deauville.*

## CREACTIVE PLACE : LA PROSPECTIVE MADE IN DEAUVILLE

*Le futur a été créé pour être changé* disait Winston Churchill.

Bâtie par un homme visionnaire pour devenir un port de commerce, Deauville est le parfait exemple d'un futur qui peut être changé.

A la veille de ses 150 ans, la ville réfléchit à nouveau à son avenir. Depuis une dizaine d'années, elle transforme ses activités et son image. Elle est toujours l'élégante station balnéaire qui propose une qualité de vie très agréable mais les différents congrès et colloques qui s'y déroulent, comme le Women's forum, en font un lieu de rencontres et de réflexion croissantes. Prospective se conjugue avec plage et détente. Loin d'être le fruit du hasard, cette évolution est le résultat d'une stratégie initiée par la ville... après avoir mené ce travail de prospective sur elle-même, Deauville est désormais prête à l'appliquer aux autres, pour devenir le berceau de la prospective. C'est le projet CreActive Place.

### Anticiper l'avenir dans un monde en changement

#### Le défi novateur de « CreActive Place », Pôle des Futurs de Deauville.

**La ville de Deauville, forte d'une tradition historique d'accueil de personnalités et d'événements, est devenue un lieu de rassemblement de ceux qui veulent s'enrichir en échangeant leurs idées et expériences, en confrontant leurs intelligences, leurs cultures.**

Philippe AUGIER a engagé sa ville dans une démarche prospective en réunissant régulièrement un groupe de chercheurs, d'experts et de professionnels.

A l'heure où individus et professionnels de tous horizons hésitent à investir, à s'engager dans un projet, et regardent l'avenir avec méfiance et prudence, Deauville veut les accompagner pour leur permettre de s'inscrire à nouveau dans une dynamique de projet. La ville s'ouvre désormais à la **prospective appliquée**, et développe un projet innovant, un « creative center », pour penser les futurs : **CreActive Place, le pôle des futurs de Deauville.**

CreActive Place est un **lieu d'accueil et d'incubation** qui permet aux professionnels (entreprises privées, organisations publiques, collectivités territoriales), tout comme aux étudiants, aux chercheurs, aux artistes... d'engager leurs réflexions sur l'avenir et favoriser ainsi la créativité, mais aussi la génération, le mûrissement et la réduction du temps de gestation de leurs projets.

CreActive Place **propose des formations** continuellement adaptées aux besoins et compétences de ses clients, sous forme d'ateliers et de conférences sur de nombreuses thématiques relatives à la prospective appliquée (management de projet, développement durable, énergie, prospective des métiers, des territoires, des médias...).

La qualité des offres et prestations proposées réside principalement dans le **réseau d'experts** de renom que CreActive Place réunit et met à disposition de ses clients ; des experts (chercheurs, chefs d'entreprises, universitaires) venus d'horizons divers, ayant travaillé sur des projets complexes et variés, aussi bien dans le domaine public que privé.

Aujourd'hui, le Pôle des Futurs mêle les compétences et savoir-faire de chacun, joue un rôle majeur de passerelle entre Public et Privé, entre Créativité et Formalisation des projets, et permet d'ouvrir le regard sur d'autres cultures, d'autres types de management, pour une plus grande connaissance et une plus grande richesse des projets.

En 2011, CreActive Place s'installera dans la presqu'île de la Touques, que la Ville repense et réhabilite complètement pour en faire un nouveau quartier éco-responsable. Son bâtiment sera équipé de hautes technologies, et bénéficiera d'une architecture à la fois très moderne et respectueuse des hommes et de l'environnement. Les professionnels pourront ainsi penser leurs projets avec optimisme et sérénité, tout en profitant des charmes de la ville.

[www.creativeplace.org](http://www.creativeplace.org)

## 150 ANS POUR LA PREMIERE STATION FRANÇAISE CLASSEE DE TOURISME

Née de l'engouement de l'aristocratie du début du XIXe siècle pour les bains de mer venus d'Angleterre et de la découverte de son site par des artistes à partir de 1825, la station de Trouville projeta sous le Second Empire de s'étendre sur les terrains inexploités de Dosville, sur la rive opposée de la Touques. Ces derniers furent acquis en 1859 par le docteur Olliffe qui y fonda sa propre station, mettant un terme aux rêves d'extension de Trouville. Associant à son entreprise le duc de Morny, chef de file d'un puissant groupe de banquiers parisiens, il donna naissance à un projet doté d'un double programme : la création d'un lieu de villégiature qui soit également un carrefour commercial doté d'infrastructures portuaires et ferroviaires. Ils confièrent l'élaboration spatiale de la future cité à l'architecte parisien Desle-François Breney. Adeptes des principes haussmanniens, celui-ci s'efforça de concevoir une organisation territoriale distincte, par son ordonnancement, de la cité de Trouville. Partiellement exécuté, le plan du Second Empire est encore visible, malgré les percées réalisées à la fin du XIXe siècle, les extensions successives et la formation d'une zone de lais de mer qui offre à Deauville un front de mer singulier. Tous les styles architecturaux s'y côtoient. Un patrimoine balnéaire aujourd'hui préservé par une ZPPAUP (Zone de protection du patrimoine urbain et paysager), visité par de nombreux touristes chaque année.

Autour de constructions structurantes (casino, hippodromes, bassins portuaires, golfs, hôtellerie, ...) Deauville se développe au fil des décennies s'adaptant aux évolutions du tourisme et misant sur la qualité d'accueil, avec un véritable enjeu pour ses habitants : faire vivre la ville toute l'année au-delà de la saison estivale. En 1975, la création du Festival du Film Américain est le premier pas vers le prolongement de l'activité hors saison.

Etape importante, la construction du Centre International de Deauville (CID) permet dès 1992 de se placer sur le marché du tourisme d'affaires et des congrès. On y accueille chaque année, près de 150 manifestations privées ou publiques, beaucoup d'envergure internationale comme les Festivals du cinéma, le Women's Forum, ou encore le O.F.F. (Omnivore Food Festival).

Dans ce même esprit, Deauville achève la rénovation du Cercle, bâtiment du second Empire où l'on pourra désormais accueillir séminaires et rencontres privées, et construit un complexe équestre qui dès fin 2010 confortera son rôle de pivot au sein de la filière équine normande en développant un calendrier de manifestations équestres de haut niveau.

Enfin à l'horizon 2012, un vaste projet de recomposition urbaine verra le jour sur la presqu'île de la Touques, mettant en valeur la façade maritime de la ville autour d'un quartier vivant avec ses activités, lieux de convivialité, habitations et son calendrier nautique.

Si la ville est associée depuis sa création aux courses, au polo, ou aux ventes de Yearling, elle rayonne et attire aussi écrivains, peintres, photographes, hommes politiques...

Sous influence féminine, Deauville se joue des codes dès sa création et impose un art de vivre décontracté, différent pour l'époque et attirant toutes les gazettes. Complices ou à l'origine de cette effervescence, couturiers puis photographes et cinéastes ont, comme les peintres de plein air et les impressionnistes, puisé ici une inspiration influencée par la mer, la lumière, et l'atmosphère de la ville. De nombreuses histoires se jouent sur Les Planches, au casino, aux courses et sur la Place de la Potinière, lieu de rassemblement des années folles.

Peintures, caricatures, écrits, photographies restent et racontent l'histoire de ce « merveilleux fouilli-fouilla ». Cet esprit créatif inspire aujourd'hui à Deauville une politique culturelle ouverte, privilégiant la découverte, le partage et l'apprentissage.

En 2010, à l'occasion du cent-cinquantième anniversaire de la ville, habitants, visiteurs du week-end ou d'un jour, acteurs économiques et culturels, sont invités à co-produire, célébrer et partager l'énergie créative née de ce territoire.

## DEAUVILLE EN QUELQUES CHIFFRES

Deauville en chiffres :

- 1ère ville de France à bénéficier du nouveau classement des stations de tourisme
- 9e destination en matière de courts séjours des français (toutes villes confondues)
- 15e destination touristique des Français en nombre de séjours
- 170 manifestations organisées en 2008 par le CID soit environ 310 jours de congrès et manifestations
- 2 000 chambres dans un rayon de 2 km, allant de la résidence para-hôtelière aux grands hôtels 5 étoiles, en passant par les villas reconverties en petits hôtels de charme ou par les chaînes hôtelières...
- 40 restaurants proposant tous les styles de restauration : cuisines gastronomiques et traditionnelles, brasseries, spécialités étrangères... mettant en avant pour la plupart la gastronomie normande avec sa crème, ses fromages (Camembert, Pont L'Évêque, Livarot, Neufchâtel), ses pommes, ses saveurs de la mer et ses d'« Appellations d'Origine Contrôlée » du Pays d'Auge (Calvados, Pommeau, Cidre)
- 2 ports de plaisance, soit au total 1 250 anneaux, classant Deauville parmi les plus grands ports de plaisance normands
- 1 aéroport équipé d'une piste de 2 550 mètres, lui permettant d'accueillir la quasi-totalité des avions privés pour des vols réguliers ou des charters...
- 1 palais des congrès de 18 000 m<sup>2</sup>, le Centre International de Deauville (C.I.D), compétitif à l'échelle européenne, comprenant notamment un auditorium de 1 500 places et tous les équipements high tech
- 1 casino, classé au cinquième rang des casinos français, comprenant 350 machines à sous et toute la palette de jeux de table
- 2 hippodromes proposant des courses hippiques de plat, trot ou obstacles, été comme hiver
- 1 centre de thalassothérapie-spa
- 4 golfs environnants
- environ 400 boutiques, dont les principales enseignes de grandes marques (Hermès, Vuitton...)
- de nombreuses structures de loisirs : centre équestre, centre nautique, terrains de tennis, école de voile, clubs enfants et ados, parc de loisirs, circuit automobile à proximité...
- 555 bâtiments protégés et valorisés : nombreuses villas du 19e et du 20<sup>e</sup> siècle...

## QUATRE AGENCES POUR NOUS ACCOMPAGNER

### **Le Troisième Pôle.**

Agence de conseil et d'ingénieries fondée en 2000, le troisième pôle se consacre aux acteurs du service public (Etat, services déconcentrés de l'Etat, collectivités territoriales et locales, associations, fondations, fédérations, établissements publics et entreprises para publiques).

Soucieux d'impact réel sur le terrain, le troisième pôle se veut au-delà des métiers traditionnels attendus d'une agence, en phase avec les logiques de préservation et de pérennisation de l'intérêt général.

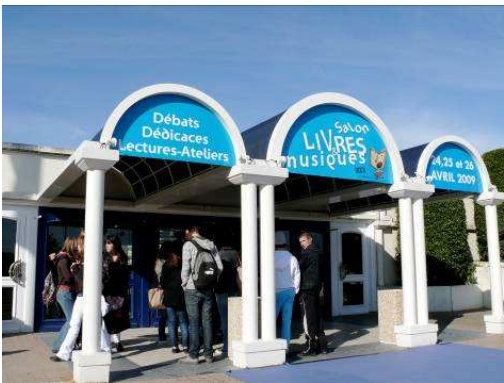
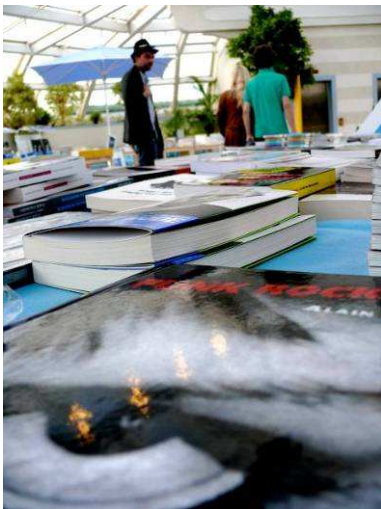
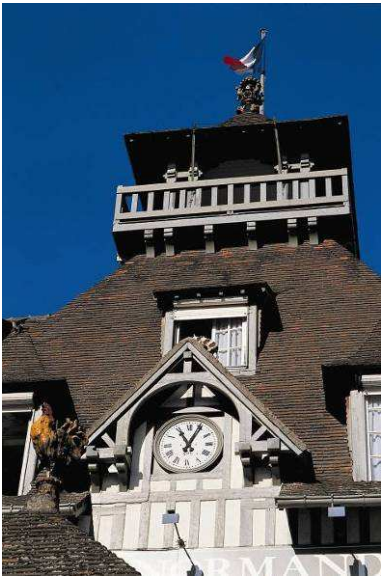
La démarche fondatrice de l'agence consiste à allier **stratégie et créativité pour être pleinement acteur de la conduite du changement**. Pour cela, l'agence croise les ingénieries culturelles et sociales et constitue les équipes qui s'engagent aux côtés des maîtres d'ouvrage pour la bonne réalisation de leur projet.

**Ebb and Flow** est une agence marketing et de communication spécialisée dans la stratégie de marque et le marketing relationnel et opérationnel. Aujourd'hui l'agence regroupe 30 salariés. Spécialisée sur les secteurs corporate, elle investit son savoir-faire sur un secteur aujourd'hui convergent : le marketing territorial.

**L'agence Le hub**, créée en 2007, croise depuis plus de dix ans la production de contenus et les développements et stratégies web avec une approche focus « sociabilités et TIC ». Spécialisée dans le management de contenus numériques, l'agence réunit quatre grandes compétences : animation de communautés et de réseaux; conseil et stratégie en communication interactive; création web et développements informatiques; expérimentation et création de produits-pilotes et de services innovants. Le hub compte 7 collaborateurs en CDI et 5 consultants seniors.

**Façon de penser**, créé en 2003, est une agence de conseil en communication et de relations presse et publiques. Façon de penser coordonne, médiatise des événements culturels nationaux, conseille de grandes entreprises et des associations, assure les relations presse et le suivi de partenariats. Ces clients sont aussi bien des festivals, que des villes, des conseils généraux, des musées.

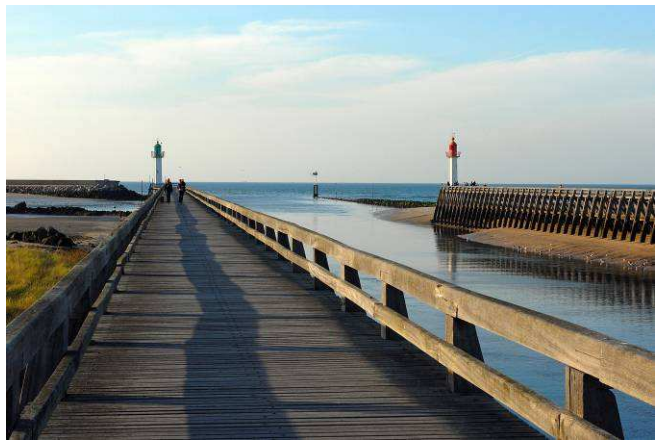
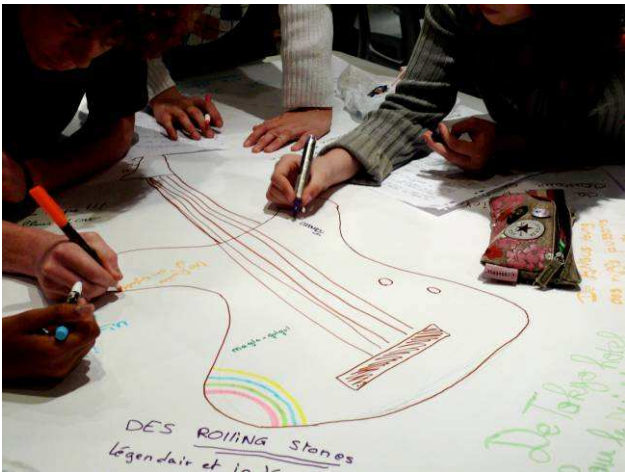
PHOTOS DE DEAUVILLE





Deat





## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### Contacts presse

Ville de Deauville	Façon de penser
Delphine Barré	Florence Rosenfeld / Aurore Chotard
02 31 14 69 42 / 06 73 18 07 89 d.barre@deauville.fr	01 55 33 15 20 / 06 07 01 65 65 florence@facondepenser.com / aurore@facondepenser.com